

(dit is de uitgebreide versie van het artikel dat onder deze titel is verschenen in het decembernummer van het vakblad Fondsenwerving)

GEBRUIKSGEMAK HOMEPAGES KAN VEEL BETER

Websites spelen een steeds grotere rol bij de fondsenwerving door goede doelen. Een belangrijke voorwaarde voor het succes van de website is het gebruiksgemak van de homepage. Als visitekaartje van de organisatie én toegangspoort tot de website moet de homepage voldoen aan de hoogste eisen van gebruiksgemak. Veel homepages van goede doelen blijven in dat opzicht onder de maat.

In de *zap*wereld van vandaag blijft een bezoeker gemiddeld maar 27 seconden op een webpagina. Een homepage werkt optimaal als de bezoeker in één oogopslag ziet wat de site te bieden heeft. Ook moet hij zonder nadenken, haast intuïtief, zijn weg kunnen vinden. Alleen een homepage die qua gebruiksgemak zo vanzelfsprekend is ingericht, kan de bezoeker verleiden om verder op de website te kijken.

Ongeschreven regels

Het gebruiksgemak van de homepages is onderzocht aan de hand van twaalf beproefde richtlijnen (zie kader). Eigenlijk zijn deze richtlijnen het best te omschrijven als webconventies. Dat zijn ongeschreven regels die in de loop der jaren gemeengoed zijn geworden op het web. Bezoekers verwachten dat een homepage die conventies respecteert. Negeer je ze, bewust of onbewust, dan laten veel bezoekers je website links liggen. Met nare gevolgen, variërend van minder naamsbekendheid tot het mislopen van nieuwe leden of donaties.

Richtlijnen gebruiksgemak

Tussen haakjes de mate waarin fondsen voldoen aan de richtlijn.

1. **Titelbalk met beschrijving organisatie (20%)**
2. **Korte introductie van de organisatie (23,3%)**
3. **Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site (50%)**
4. **Zoekvak bovenaan de homepage (43,3%)**
5. **Links zijn onderstreept (63,3%)**
6. **Links hebben een onderscheidende kleur (73,3%)**
7. **Linknamen beginnen met sleutelwoorden (70%)**
8. **Geen link naar de homepage op de homepage (26,6%)**
9. **Directe link naar contactinformatie (66,6%)**
10. **Directe link naar (online) donatie (50%)**
11. **Adequaat letterformaat en contrast (66,6%)**
12. **Variabele lettergrootte (34,3%)**

Twaalf richtlijnen lijkt misschien een beperking. Jakob Nielsen onderscheidt er maar liefst honderddertien (*Homepage Usability*, 2001). Maar het zijn juist deze richtlijnen die in elk onderzoek opduiken als doorslaggevend voor het succes van een homepage. 1 t/m 3 gaan met name over de inhoud, 4 t/m 10 vooral over de navigatie en 11 en 12 over de leesbaarheid van de homepage.

Figuur 1. Ranglijst fondsen

Fonds	Score
1. Oxfam Novib	9
2. Rode Kruis Amnesty Leger des Heils Oogfonds Wilde Ganzen	8
7. Plan Nederland Hartstichting Kerk in Actie Greenpeace Astmafonds Heifer Nederland Bont voor Dieren Spieren voor Spieren	7
15. KWF Woord en Daad Nierstichting Wakker Dier	6
19. Wereld Natuur Fonds Artsen zonder Grenzen Lepra Zending Zinloos Geweld	5
23. Unicef Natuurmonumenten Stichting Zonnebloem Dierenbescherming Kleine Aarde People's Trust	4
29. Cordaid De Opkikker	3

Dertig goede doelen

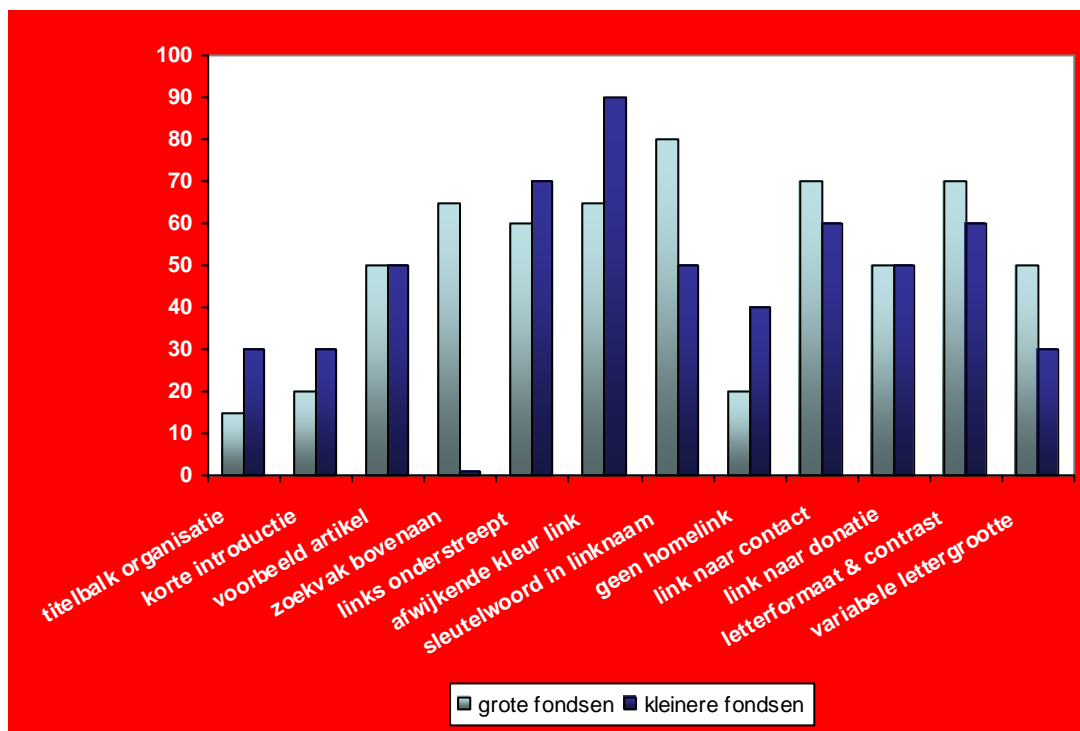
Naast de twintig grootste goede doelen (*Volkskrant*, 8 augustus 2006) zijn ook tien kleinere organisaties bekeken met inkomsten van minder dan € 1 miljoen. Geen enkel fonds voldoet aan alle richtlijnen. De gemiddelde score van alle fondsen komt uit op 5,9. De grote fondsen scoren gemiddeld iets beter dan de kleinere: 6,1 uit 12 tegen 5,6 uit 12. Dat beeld klopt met de veronderstelling dat grote fondsen meer geld en know how beschikbaar hebben voor webontwikkeling. Maar betaalt zich dat ook uit?

Kijken we naar de ranglijst, dan lijkt het antwoord negatief uit te vallen. Zes fondsen uit de top 10 van grootste fondsen behalen een score van 6 of minder. En van de zestien laagst geplaatste fondsen komt de meerderheid (10) uit de groep grote fondsen. Blijkbaar zijn meer middelen geen garantie voor een beter gebruiksgemak van de homepage.

Richtlijnen onder de loep

Gemiddeld voldoen de onderzochte fondsen voor 47% aan de richtlijnen. Wat meteen opvalt, is dat vooral qua inhoud de richtlijnen slecht gevolgd worden. Met de navigatie gaat het gemiddeld genomen een stuk beter, terwijl de leesbaarheid matig scoort. Er zijn een paar opvallende verschillen tussen grote en kleine fondsen. Zo heeft *geen enkele* van de kleine fondsen een zoekvak op de homepage. Terwijl dit toch een zeer belangrijke navigatiemethode is. Veel beter dan de grote scoren ze echter op het onderscheiden van links door een afwijkend kleurgebruik. En ook wat betreft de storende gewoonte om op de homepage een link naar diezelfde homepage te plaatsen doen de kleintjes het veel beter.

Figuur 2. Gemiddelde score op twaalf richtlijnen



Het belang van verbetering

Gebruiksgemak gaat natuurlijk verder dan alleen de homepage. Ook de rest van de website moet in orde zijn. Maar de homepage is wel het startpunt voor de meeste bezoekers. Vergelijk het met een sollicitatiegesprek: de eerste indruk is allesbepalend.

Door het gebruiksgemak van homepages te verwaarlozen laten goede doelen grote kansen liggen. Dat is jammer, maar geen ramp: van de twaalf in dit onderzoek genoemde 'fouten' is zeker de helft gemakkelijk en zonder veel kosten te corrigeren. Overigens, geld en moeite die worden geïnvesteerd in gebruiksgemak, resulteren vaak in een toename van 100% of meer in bezoek aan en conversie via de website (Nielsen, *Web research: Believe the data*, 1999).

De belangrijkste aanbeveling is dus: ga eerst aan de slag met zaken die snel te verhelpen zijn. Dat zal ook snel rendement op leveren. Maak vervolgens een plan om de meer ingewikkelde kwesties aan te pakken en schakel daarbij vooral deskundige hulp in. Voor € 300-500 hebt u al een *quick scan* van de website en een lijst van aanbevelingen waarmee u aan de slag kunt. Wilt u het nog grondiger aanpakken, vergeet dan vooral niet te testen! Gebruiksgemak begint en eindigt bij de bezoekers, dus die moet u intensief betrekken bij elke wezenlijke aanpassing van de website.

Bespreking van de in het onderzoek gehanteerde richtlijnen

1. **Titelbalk met beschrijving organisatie**
2. **Korte introductie van de organisatie**
3. **Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site**
4. **Zoekvak bovenaan de homepage**
5. **Links zijn onderstreept**
6. **Links hebben een onderscheidende kleur**
7. **Linknamen beginnen met sleutelwoorden**
8. **Geen link naar de homepage op de homepage.**
9. **Directe link naar contactinformatie**
10. **Directe link naar (online) donatie**
11. **Adequaat letterformaat en contrast**
12. **Variabele lettergrootte**

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)

Gemiddelde score: 20,0%

Deze richtlijn verschilt van de andere omdat de titelbalk geen zichtbaar onderdeel is van de homepage. Het is een instructie in HTML, de opmaaktaal waarmee websites worden weergegeven. Hij is alleen zichtbaar in de bovenste balk van de browser. Maar, veel belangrijker, de titel staat vooraan, extra groot en onderstreept in de resultaten van zoekmachines. Ook als iemand een website in zijn Favorieten opslaat, komt daarin de titel te staan. Voorbeeld van een goede titel: '*Stichting Oogfonds Nederland, Actief voor blinden en slechtzienden*'. Een duidelijke titel is een simpele en zeer doeltreffende vorm van *gratis* online marketing.

Korte introductie van de organisatie

Gemiddelde score: 23,3%

Bezoekers die niet bekend zijn met een organisatie willen graag snel weten met wie ze te maken hebben. Dit is vooral belangrijk voor fondsen met een onduidelijke naam (Cordaid) of dito slogan (*Rechtvaardige wereld. Zonder armoede*). Maar ook zeer bekende goede doelen willen nieuwe donateurs of leden werven en moeten dus nieuwe bezoekers vertellen wat de organisatie doet. Zet de organisatie(doelen) dus kort en krachtig neer: '*Stichting Wilde Ganzen werft, vanuit een oecumenische inspiratie, fondsen voor concrete en kleinschalige projecten voor kansarmen in de derde wereld*'

Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site

Gemiddelde score: 50,0%

Laat al op de homepage een stuk inhoud zien, bijvoorbeeld een artikel over een specifieke actie. Dat zegt veel meer over de wat de organisatie doet dan een eindeloze droge opsomming van links, nieuws en projecten. De homepage van Bont voor Dieren biedt een mooi voorbeeld.

Zoekvak bovenaan de homepage

Gemiddelde score: 43,3%

Veel bezoekers negeren de voorgeschreven navigatie op een website en gaan meteen naar het zoekvak. Voor websites met twintig of meer pagina's (geldt voor alle onderzochte websites) is een zoekfunctie essentieel. Het zoekvak moet liefs bovenaan de homepage staan en direct invulbaar zijn.

Links zijn onderstreept

Gemiddelde score: 63,3%

Tekstuele links moeten onderstreept zijn, zodat de bezoeker ze kan onderscheiden van de rest van de tekst. Dit geldt zeker voor homepages met veel (verschillende) tekst. Een uitzondering vormt het navigatiemenu. Onderstreep *alleen* links, geen andere tekst.

Links hebben een onderscheidende kleur

Gemiddelde score: 73,3%

Tekstuele [links](#) moeten gekleurd zijn. Links die al [aangeklikt](#) zijn moeten een andere kleur krijgen, liefst een lichtere variant van de nog niet aangeklikte links.

Linknamen beginnen met sleutelwoorden

Gemiddelde score: 70%

Bezoekers scannen de homepage, op zoek naar voor hen relevante links. Zorg dat die betekenis hebben en onderscheidend zijn. Dus niet '[Lees hier](#) meer...' maar wel "[tsunami-inzameling](#) levert meer dan...". Als de homepage vooral korte intro's van artikelen bevat, maak dan van de koppen links. Unicef is een goed voorbeeld.

Zet geen link naar de homepage op de homepage.

Gemiddelde score: 26,6%

Een link naar de huidige pagina wekt de suggestie dat er nog een andere homepage is. Als klikken hierop tot niets leidt, scheidt het verwarring bij de bezoeker. Ook het logo op de homepage moet dus niet klikbaar zijn.

Link 'contact' naar contactinformatie

Gemiddelde score: 66,6%

Een organisatie waarvan je het adres of telefoonnummer niet kunt vinden zul je niet gauw geld geven. Directe toegang tot deze informatie is voor veel bezoekers het bewijs dat de organisatie betrouwbaar is. Zet de contactinformatie of meteen op de homepage (Rode Kruis) of plaats een directe link ernaartoe. Noem de link 'contact', dus gebruik geen envelop of ander symbool.

Directe link naar (online) donatie

Gemiddelde score: 50,0%

Of bezoekers nu kunnen doneren via 'traditionele' formulieren of via een geavanceerde online donatiemodule, zorg in elk geval dat ze daar snel kunnen komen via een directe link op de homepage. En noem expliciet het woord 'doneren', dus gebruik geen symbolen zoals €.

Adequaat letterformaat en contrast

Gemiddelde score: 66,6%

Gebruik een letterfont van voldoende formaat (10-/12-punts) en zorg voor maximaal contrast tussen tekst en achtergrond. Het beste werken nog steeds zwarte letters op een witte achtergrond.

Variabele lettergrootte

Gemiddelde score: 34,3%

Zorg dat de tekstgrootte variabel is en aan te passen door de bezoeker. Met de sterke groei van oudere, slecht ziende webgebruikers zijn de laatste twee richtlijnen van toenemend belang voor een goede webpresentatie.

- Individuele scores van goede doelen

Fonds	Score
1. <u>Oxfam Novib</u>	9
2. <u>Rode Kruis</u> <u>Amnesty</u> <u>Leger des Heils</u> <u>Oogfonds</u> <u>Wilde Ganzen</u>	8
7. <u>Plan Nederland</u> <u>Hartstichting</u> <u>Kerk in Actie</u> <u>Greenpeace</u> <u>Astmafonds</u> <u>Heifer Nederland</u> <u>Bont voor Dieren</u> <u>Spieren voor Spieren</u>	7
15. <u>KWF</u> <u>Woord en Daad</u> <u>Nierstichting</u> <u>Wakker Dier</u>	6
19. <u>Wereld Natuur Fonds</u> <u>Artsen zonder Grenzen</u> <u>Lepra Zending</u> <u>Zinloos Geweld</u>	5
23. <u>Unicef</u> <u>Natuurmonumenten</u> <u>Stichting Zonnebloem</u> <u>Dierenbescherming</u> <u>Kleine Aarde</u> <u>People's Trust</u>	4
29. <u>Cordaid</u> <u>De Opkikker</u>	3

Oxfam Novib

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	X
Korte introductie van de organisatie	0
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	0
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	0
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	X

Rode Kruis

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	0
Korte introductie van de organisatie	0
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	0
Geen link naar 'home' op de homepage	0
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	X

Amnesty

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	X
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	X
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	
Variabele lettergrootte	

Leger des Heils

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	X
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	X

Oogfonds

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	X
Korte introductie van de organisatie	X
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	X
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	X

Wilde Ganzen

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	X
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	X

Plan Nederland

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	X
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	X

Hartstichting

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	

Kerk in Actie

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	X

Greenpeace

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	X

Astmafonds

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	X
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	
Variabele lettergrootte	X

Heifer Nederland

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	X
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	

Bont voor Dieren

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	X
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	

Spiereen voor Spiereen

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	X

KWF

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	X
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	
Links hebben een onderscheidende kleur	
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	

Woord en Daad

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	X
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	
Variabele lettergrootte	

Nierstichting

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	X

Wakker Dier

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	X
Directe link naar contactinformatie	
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	
Variabele lettergrootte	

Wereld Natuur Fonds

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	
Variabele lettergrootte	

Artsen zonder Grenzen

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	
Links hebben een onderscheidende kleur	
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	

Leprazending

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	X
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	

Zinloos Geweld

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	X
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	
Variabele lettergrootte	X

Unicef

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	X
Directe link naar contactinformatie	
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	

Natuurmonumenten

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	X

Stichting Zonnebloem

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	
Variabele lettergrootte	

Dierenbescherming

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	X
Links zijn onderstreept	
Links hebben een onderscheidende kleur	
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	X
Directe link naar contactinformatie	
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	

Kleine Aarde

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	X
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	X
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	
Geen link naar 'home' op de homepage	X
Directe link naar contactinformatie	
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	
Variabele lettergrootte	

People's Trust

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	X
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	X
Variabele lettergrootte	

Cordaid

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	
Links hebben een onderscheidende kleur	X
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	X
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	
Adequaat letterformaat en contrast	
Variabele lettergrootte	

De Opkikker

Titelbalk met beschrijving organisatie(doelen)	
Korte introductie van de organisatie	X
Voorbeeld (artikel) van inhoud van de site	
Zoekvak bovenaan de homepage	
Links zijn onderstreept	
Links hebben een onderscheidende kleur	
Linknamen beginnen met sleutelwoorden	
Geen link naar 'home' op de homepage	
Directe link naar contactinformatie	X
Directe link naar (online) donatie	X
Adequaat letterformaat en contrast	
Variabele lettergrootte	

Geraadpleegde bronnen:

Homepage Usability: 50 Websites Deconstructed, by Jakob Nielsen and Marie Tahir, 2001

Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability Steve Krug, 2005

Handboek website usability, Peter Kassenaar en Oskar van Rijswijk, 2003

www.useit.com

www.usabilityfirst.com